

VOGUE BUSINESS

DEUTSCH

10/2014
OKTOBER

KATJA EICHINGER
Autorin und
Filmproduzentin

ERFOLGREICH IN EIGENREGIE

Neue Wege



GEDANKEN-TRESOR Praktisch unverwüstlich, mit charakteristischen Bindeschrauben und aus verschiedenen Lederarten. Seit 1930 gibt es die robusten Notizbücher von La Compagnie du Kraft. Aus Naturleder, ab 39 €. LeKraft.com

„OOPS... Warum es ohne Fehler keinen Fortschritt gibt, erklärt Jürgen Schaefer in „Lob des Irrtums“. C. Bertelsmann, 19,99 €.



HÖCHSTE AUSZEIT Idyllischer Rückzugsort für entspannungsbedürftige Führungskräfte: Das „Hofgut Hafnerleiten“ bei Bad Birnbach in der „niederbayerischen Toskana“ lockt mit Themenhäusern, die ihren (je bis zu zwei) Gästen „nachhaltig inspirierende Erlebnisse“ verschaffen sollen. Das Wellnessangebot ist vielfältig, die Küche exzellent. Außerdem werden individuell zugeschnittene Coachings wie beispielsweise Entschleunigungsprogramme angeboten. Hofgut.info

Optionsbandel

32 Farben stehen für Pradas Made-to-order-Schube mit Streifen-sole zur Auswahl. 2.-14.10. im Münchner Store, 16.-30.10. in Berlin. Ab 780 €.



5 FRAGEN AN...

MATCHESFASHION.COM-ERFINDERIN RUTH CHAPMAN



1987 eröffnete Ruth Chapman mit ihrem Ehemann Tom den ersten MatchesFashion-Store. Heute besitzt das Ehepaar elf Shops in London.

Seit sieben Jahren ist Ihr High-End-Fashion-Sortiment auch online erhältlich. Wie kam es dazu?

Wir wollten es unseren internationalen Kunden ermöglichen, bei uns einzukaufen, auch wenn sie gerade nicht in der Nähe einer unserer Dependancen sind.

Was tragen Sie selbst am liebsten im Büro?

Seit einiger Zeit am liebsten weit geschnittene Hosen und dazu ein kurzes, tailliertes Jackett, damit die Silhouette weiblicher wirkt. Komfort war mir schon immer besonders wichtig. Momentan mag ich vor allem die Entwürfe von Roksanda Ilincic und Christopher Kane.

Wie hat sich die Businessmode Ihrer Meinung nach verändert?

Sie ist auf jeden Fall entspannter geworden. Es kommt heute viel mehr darauf an, sich im eigenen Outfit wohlfühlen, und es ist sogar akzeptabel, flache Schuhe zu wichtigen Meetings zu tragen. Auf Hochhaus-High-Heels von einem zum nächsten Termin zu taumeln wirkt auch etwas albern.

Gibt es Trends für die aktuelle Saison?

Grau ist gerade ein großes Thema – und weichere Materialien wie Kaschmir, Leder oder Seide. Alle lassen sich zudem wunderbar kombinieren. Aber auch Keylooks, etwa von Christophe Lemaire, Jason Wu oder Max Mara, passen gut ins Büro. Sie sind bequem und gleichzeitig luxuriös.

In welches Kleidungsstück sollte jede Businessfrau investieren?

In einen großartigen Mantel! Der erste Eindruck ist maßgeblich. Meine persönlichen Favoriten sind die bodenlangen Stücke von Haider Ackermann. Auch die maskulinen Entwürfe von Stella McCartney oder Balenciaga sind vielseitig und ein tolles Investment.

MH